



## Föreställningskartor - en metod för att arbeta med viktiga begrepp

När vi ska arbeta på skolan med lärande för hållbar utveckling (LHU) och skapa en pedagogisk helhetsidé som innefattar LHU är det viktigt att vi skapar en gemensam förståelse kring olika begrepp som vi tycker är centrala.

Ni ska tillsammans ta fram föreställningskartor i par, där en intervjuar och en berättar. Sedan byter ni roller med varandra. Tiden fördelas lika i paret så att båda får lika mycket tid att berätta respektive intervju.

Varje par ska ha två blädderblockspapper, pennor och post-it-lappar.

*Frågeställning att utgå ifrån:*

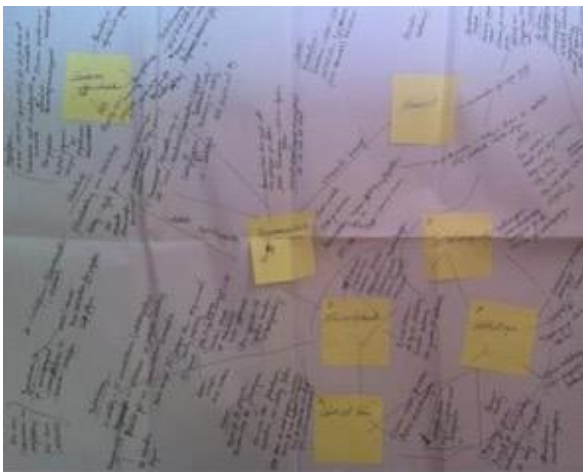
På vilka sätt bör vår skola arbeta med lärande för hållbar utveckling för att det ska bidra till att stärka eleverns handlingskompetens i hållbarhetsfrågor?

### Första uppgiften görs enskilt

- Var och en tar enskilt fram ett antal begrepp/ord kopplat till frågan.
- Varje nyckelord/begrepp skrivs ned på en post-it-lapp. Ni får använda så många post-it-lappar som ni anser behövs, för att täcka in relevanta begrepp.

### Fortsättningen görs i par

Nu ska ni arbeta två och två, där ni turas om att intervjuar varandra. Den som intervjuar antecknar på blädderblockspappret så det är bra att sitta bredvid varandra, så att båda kan läsa.



Arbetar för att bevara naturen  
för både människor och djur.

together possible.

wwf.se

WWF, i Sverige registrerat som Världsnaturfonden WWF, Ulriksdals Slott, 170 81 Solna; 08-624 74 00, info@wwf.se, www.wwf.se; organisationsnummer: 802005-9823; plusgiro 90 1974-6, bankgiro 901-9746; Verksamheten kontrolleras av Svensk Insamlingskontroll

Varumärkena WWF®, World Wide Fund for Nature® och ©1986 Pandasymbolen ägs av WWF-World Wide Fund For Nature (tidigare World Wildlife Fund).

Instruktion för den som ska berätta	Instruktion för den som ska intervjua
<p>Börja med att placera ut dina post-it-lappar på ett blädderblockspapper. Det är viktigt att det finns utrymme att skriva runt post-it-lapparna.</p> <p>Gruppera post-it-lapparna om de hänger ihop på något sätt.</p> <p>Förklara så tydligt du kan hur du tänker kring de olika begreppen.</p>	<p>1, En bra fråga att börja intervjun med är: Om du ska förklara innebörden av de här begreppen på lapparna för mig, vilken skulle du vilja börja med då? <b>Tips:</b> Det är viktigt att ställa fördjupande frågor, för att förstå hur den andra tänker och inte utgå ifrån sin egen förförståelse av begreppet. Du som intervjuar bör utgå ifrån att du inte förstår. Var så nyfiken som möjligt! Följdfrågor kan vara: Varför valde du just den? Kan du hjälpa mig att förstå hur du tänker? Kan du beskriva lite närmare? Kan du ge exempel? Är det så här du menar...? Gå inte in i diskussion! Syftet med modellen är att hjälpas åt att synliggöra den andres tankar. Vad du som intervjuar tänker är inte relevant i sammanhanget.</p> <p>2. Den lappen som anses som viktigast kan markeras med nr 1. Anteckna nyckelfraser som den intervjuade uttryckt på pappret bredvid lappen som hjälper till att tydliggöra begreppens innebörd. Var noga med att använda den intervjuades egna ord. Ge varandra tid att tänka, ha inte för bråttom!</p> <p>3. Gå vidare med de andra lapparna. Är det någon lapp som hänger ihop med lappen som just beskrivits? Går det att dra en pil (enkelriktad/dubbelriktad?) emellan dem? På vilket sätt tycker du att de hänger ihop? Anteckna på vilket sätt sambanden ser ut. Fortsätt vara nyfiken och ställ många frågor, för att komma på djupet.</p> <p>4, Avsluta intervjun med att fråga: Bilden som växt fram här, tycker du att den representerar på ett bra sätt hur du tänker kring frågeställningen? Om något saknas får det läggas till.</p>

Efter halva tiden byter ni roller med varandra.



Arbetar för att bevara naturen  
för både människor och djur.

together possible.

wwf.se

WWF, i Sverige registrerat som Världsnaturfonden WWF, Ulriksdals Slott, 170 81 Solna: 08-624 74 00, info@wwf.se, www.wwf.se; organisationsnummer: 802005-9823; plusgiro 90 1974-6, bankgiro 901-9746; Verksamheten kontrolleras av Svensk Insamlingskontroll

Varumärkena WWF®, World Wide Fund for Nature® och ©1986 Pandasympolen ägs av WWF-World Wide Fund For Nature (tidigare World Wildlife Fund).